

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.01 Основы корпоративной этики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и

Направленность (профиль)

23.04.03.05 Управление разработкой нефтяных месторождений

Форма обучения

очная

Год набора

2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.т.н., Доцент, Безверхая Е.В.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами компетенций в области управления корпоративной культурой и нравственной саморегуляции профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины выполняет следующие задачи: изучение специфики деловой, профессиональной и корпоративной этики; современных этических механизмов в доктринах организации труда; современных концепций, типологий корпоративной культуры; формирование системного представления о корпоративной культуре; знакомство с методами ее диагностики и коррекции; обобщение теоретического и анализ практического опыта.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-6: Способен оценивать социальные, правовые и общекультурные последствия принимаемых решений при осуществлении профессиональной деятельности</b>	
ОПК-6.1: анализирует комплекс современных проблем человека, науки и техники, общества и культуры	Современные проблемы человека, науки и техники Принимать решения с учетом интересов общества Профессией и учитывать общекультурные последствия своей деятельности
ОПК-6.2: обосновывает свою мировоззренческую и социальную позицию и применяет приобретенные знания в областях, не связанных с профессиональной деятельностью	кроме своей профессии общие тенденции развития общества Применять знания в областях, не связанных с профессией навыками принятия решения и обосновывать социальную позицию

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=27152>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,67 (24)</b>	
занятия лекционного типа	0,22 (8)	
практические занятия	0,44 (16)	
иная внеаудиторная контактная работа:	0,01 (0,4)	
индивидуальные занятия	0,01 (0,4)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,32 (47,6)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Лекции</b>											
		1. Деловая этика и корпоративные отношения: сущность, функции		1	1						
		2. Концепция культуры организации. Структура корпоративной культуры		1	1						
		3. Технологии диагностики и управления корпоративной культурой		1	1						
		4. Влияние корпоративной культуры на формирование имиджа организации		1	1						
		5. Параметры корпоративной репутации		1	1						
		6. Социальная ответственность в контексте нравственной саморегуляции современного предпринимательства		1	1						

7. Социальная ответственность в контексте нравственной саморегуляции современного предпринимательства	1	1						
8. Деловые культуры в международном бизнесе	1	1						
<b>2. Практические занятия</b>								
1. Примерное задание: Подготовьте текст монологической речи			2					
2. Примерное задание: Этика общения как инструмент деловых отношений			2					
3. Примерное задание: Подберите в художественной или публицистической литературе пример метода генерирования идей и пример метода стимулирования творческого мышления специалистов.			2					
4. Примерное задание: Сформулируйте критическое замечание в различной форме, в ситуации, когда критикуемый – подчинённый, а критикующий – начальник			2					
5. Примерное задание: Разработать наиболее эффективный шаблон визитной карточки			2					
6. Примерное задание: Описать 5 ситуаций, способных привести к открытой конфронтации между оппонентами во время переговоров			2					
7. Примерное задание: Придумайте и опишите игровую модель делового протокола			2					

8. Примерное задание: Подберите в художественной или публицистической литературе пример конфликтной ситуации			2					
<b>3. Самостоятельная работа</b>								
1. Работа с литературой, подготовка к зачету, практическим занятиям.							47,6	
2. Консультации								
Всего	8	8	16				47,6	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Смирнов Г. Н. Этика деловых отношений: учебник(Москва: Проспект).
2. Милёхина Т. А., Ратмайр Р. Корпоративная коммуникация в России: дискурсивный анализ: коллективная монография(Москва: Издательский дом ЯСК).
3. Олиференко Л. Я., Шульга Т. И., Дементьева И. Ф. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска: учебное пособие для вузов по специальности 031300 - Социальная педагогика(Москва: Академия).
4. Дементьева А. Г. Основы корпоративного управления: учебное пособие [по направлению "Менеджмент"](Москва: Магистр).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft Word; Microsoft Excel; Microsoft PowerPoint

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Электронная библиотечная система «СФУ»;
2. Политематическая электронно-библиотечная система «Znanium» изд-ва «Инфра-М»;
3. Политематическая электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
4. Политематическая БД российских диссертаций Российской государственной библиотеки;
5. Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина;
6. Российские научные журналы на платформе elibrary.ru;
7. Справочная система нормативно-технической и нормативно-правовой информации «Техэксперт»;
8. БД нормативно-правовой информации «Консультант плюс».
- 9.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

Специализированная мебель: аудиторные столы и стулья; аудиторная доска.

Технические средства обучения: проектор, экран для проектора, ноутбук с подключением к сети Интернет (неограниченный доступ) и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Учебная аудитория для проведения практических занятий

Специализированная мебель: аудиторные столы и стулья, аудиторная доска, 12 компьютеров с подключением к сети Интернет (неограниченный доступ) и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Помещение для самостоятельной работы

Специализированная мебель: аудиторные столы и стулья, аудиторная доска, 12 компьютеров с подключением к сети Интернет (неограниченный доступ) и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета